ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Ордынского района

Новосибирской области

от 30.12.2019 № 1524

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ (ДОРОЖНАЯ КАРТА)**

**по развитию конкуренции в интересах потребителей на рынках товаров и услуг**

**на территории Ордынского района Новосибирской области**

I. Общие положения

1. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации является приоритетным направлением деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления. Реализация Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ордынском районе Новосибирской области (далее - «дорожная карта») направлена на создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды на территории Ордынского района, комплексное инновационное развитие экономики в Ордынском районе Новосибирской области.

2. Целями и задачами «дорожной карты» являются:

2.1 создание благоприятной конкурентной среды;

2.2 содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков на территории Ордынского района Новосибирской области;

2.3 снижение административных барьеров;

2.4 повышение удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на социально значимых и приоритетных рынках Ордынского района Новосибирской области.

3. Предметом «дорожной карты» являются мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Ордынского района Новосибирской области.

4.Числовые значения ключевых показателей и мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Ордынского района Новосибирской области в «дорожной карте» определены на период 2019-2022 годов с учетом необходимости обязательного достижения к 2022 году.

5. Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей развития конкуренции (далее-ключевые показатели), в «дорожной карте» предусмотрены также системные мероприятия, которые направлены на развитие конкуренции в Ордынском районе Новосибирской области.

**II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ордынского района Новосибирской области.**

**1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка текущего состояния**: На территории Ордынского района производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции занимаются 21 сельхозпредприятий, 12 крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей 68, личных подсобных хозяйств более 9 тыс. В данной сфере занято более 4 тыс. человек. В 2018 году сельхозтоваропроизводителями реализовано продукции мукомольного и крупяного производства на сумму 15445 тыс.рублей, комбинированных кормов на сумму 1248 тыс. рублей, молока питьевого и пастерелизованного на сумму 921910 тыс.рублей, мяса на 77371 тыс.рублей, молочной продукции на сумму 968690 тыс.рублей, хлебобулочных изделий на сумму 20681 тыс.рублей, прочей продукции на сумму 159 000 тыс.рублей. Учитывая, что объем производства продукции сельского хозяйства в Ордынском районе имеет тенденцию роста, приоритетным направлением работы органов местного самоуправления является оказание по содействию сбыта и реализации готовой сельскохозяйственной продукции.  **Проблема:** недостаточная доступность выхода сельхозтоваропроизводителей в розничную и сетевую торговлю для реализации сельхозпродукции.  **Задача:** содействие развитию конкуренции на рынке с целью сбыта сельскохозяйственной продукции на торговых площадках ( в том числе электронных).  **Цель:** создание условий для развития конкуренции на рынке с целью сбыта сельскохозяйственной продукции на торговых площадках ( в том числе электронных). | | | | |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| 1. | Мониторинг и анализ ценовой ситуации на агропродовольственном рынке Ордынского района | Управление сельского хозяйства администрации Ордынского района | Ежемесячно, аналитическая записка | Контроль за ценовой ситуацией на агропродовольственном рынке |
| 2. | Содействие сельхозтоваропроизводителям в сбыте произведенной ими сельскохозяйственной продукции за счёт их привлечения к участию в сезонных сельскохозяйственных ярмарках | Управление сельского хозяйства администрации Ордынского района | 2019-2022 | Увеличение объёмов сбыта сельскохозяйственной продукции. |
| 3. | Привлечение заинтересованных лиц к участию в конкурсном отборе крестьянских (фермерских) хозяйств в Новосибирской области на право получения государственной поддержки на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств | Управление сельского хозяйства администрации  Ордынского района | 2019-2022 | Увеличение числа крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку. |
| 4. | Проведение информационно-консультационных мероприятий | Управление сельского хозяйства администрации  Ордынского района | 2019-2022 | Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств |

**2. Потребительский рынок и рынок услуг**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка текущего состояния:** Потребительский рынок занимает значительную долю (38,1 %) в структуре производства товаров, выполненных работ и услуг предприятий района. Население района обслуживают 261 стационарных магазинов, из них: 112 - продовольственных, 88 - промышленных, 61 - товары повседневного спроса и 1- универсальная ярмарка на 121 торговое место. 58- предприятий общественного питания и 111 - предприятий бытового обслуживания. Система потребительского рынка и услуг - одна из важнейших и наиболее развивающихся отраслей района, призванная стабильно и на высоком уровне обеспечивать жителей, предприятия и организации района товарами и услугами.  Потребительский рынок в достаточно высокой степени определяет состояние сферы жизнеобеспечения района.  Основная экономическая функция потребительского рынка и рынка услуг - создания дополнительных жизненных благ, потребляемых населением в форме услуг; обеспечение занятости населения и значительные объемы налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.  В целом потребительский рынок развивается под влиянием платежеспособного спроса населения, который напрямую зависит от роста доходов населения и темпов инфляции.  Розничный товарооборот, включая общественное питание, за 2018 год увеличился на 1,5% по сравнению с 2017 годом и составил более 4 миллиардов рублей. Положительная динамика оборота розничной торговли по Ордынскому району обусловлена развитием конкурентной среды и совершенствованием инфраструктуры торговли.  Весь спектр бытовых услуг сосредоточен в основном в р.п. Ордынское, поэтому большая часть жителей района пользуется бытовыми услугами в райцентре.  **Проблема:** Неравномерное размещение розничных точек и организаций, предоставляющих бытовые услуги населению на территории Ордынского района. Основная часть розничной торговли сосредоточена в центре р.п.Ордынское, в то же время имеется недостаточный уровень обеспечения продуктами питания и непродовольственными товарами, а также бытовыми услугами в отдаленных населенных пунктах, в следствие чего имеет место низкий уровень конкуренции, соответственно складывается непривлекательная ценовая политика  **Задача:** содействие развитию конкуренции на потребительском рынке и рынке услуг; формирование условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих на рынке; повышение уровня их конкурентоспособности, а также содействие устранению административных барьеров.  **Цель:** создание условий для развития конкуренции на потребительском рынке и рынке услуг | | | | |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| 1. | Организация участия товаропроизводителей Ордынского района в оптово-розничных универсальных ярмарках. | Управление экономического развития администрации Ордынского района при участии руководителей сельскохозяйственных, промышленных, торговых предприятий, индивидуальных предпринимателей | 2019-2022 | Увеличение объёмов продаж у товаропроизводителей Ордынского района и расширение рынка сбыта продукции |
| 2. | Реализация комплекса мер в рамках муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Ордынского района Новосибирской области на 2017-2022 годы» , направленных на организационную (предоставление земельных участков под строительство торговых объектов), информационную (предоставление информации о свободных помещениях, предоставляемых в аренду), консультационную поддержку хозяйствующим субъектам при создании торгового объекта. | Управление экономического развития администрации Ордынского района, отдел имущества и земельных отношений администрации Ордынского района | 2019-2022 | Рост оборота малых и средних предприятий к концу периода реализации Программы на 53 % по сравнению с базовым годом (2016 год).  Рост занятых на малых и средних предприятиях к концу периода реализации Программы не менее 119,1% по сравнению с базовым годом (2016 год).  Обеспечение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций района к концу периода реализации Программы не менее 25 %. |
| 3. | Содействие в повышении уровня профессиональной подготовки и квалификации работников потребительской сферы | Управление экономического развития администрации Ордынского района | 2019-2022 | Повышение грамотности руководителей торговых объектов в области торговой деятельности, консультирование по вопросам изменений в законодательстве, регламентирующем торговую деятельность |

## 3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

**и сопутствующими товарами**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка текущего состояния:** По состоянию на 01.01.2019 на территории Ордынского района розничная торговля лекарственными препаратами осуществляется 39 аптеками, аптечными пунктами (10 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), из них 16 аптек, аптечных пунктов частной формы собственности (9 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей), и 23 аптеки государственной формы собственности. Доля присутствия частного бизнеса составляет 41,0 % от общего числа точек розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.  **Проблемы:** неравномерное размещение аптек и аптечных пунктов на территории Ордынского района Новосибирской области. Основная часть точек розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами расположена на территории р.п. Ордынское, где в связи с большой плотностью размещения аптечных учреждений имеет место высокий уровень конкуренции среди хозяйствующих субъектов, ниже цены на лекарственные препараты. Наличие аптек и аптечных пунктов частного бизнеса на данном рынке представлено только в крупных сельских поселениях (с.Верх-Ирмень, с. Кирза, с.Красный яр). В то же время имеется недостаточный уровень лекарственного обеспечения жителей отдаленных населенных пунктов, где на рынке присутствуют аптечные организации только с государственной формой собственности;  недостаточное обеспечение фармацевтическими кадрами, особенно в отдаленных сельских поселениях, что влияет на развитие фармацевтического рынка в сельских поселениях.  **Задачи:** содействие развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; формирование условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих на рынке; повышение уровня их конкурентоспособности, а также содействие устранению административных барьеров.  **Цель:** развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | | | | |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| 1. | Информационная поддержка, оказание консультаций юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по регистрации и осуществлению деятельности на территории Ордынского района | Управление экономического развития администрации Ордынского района | 2019-2022 | развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |

**4. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка текущего состояния:** Автобусная маршрутная сеть Ордынского района состоит из 14 маршрутов регулярного сообщения, это: 11 маршрутов – внутри района (между поселениями), 2 маршрута – городских (в границах поселений) и 1 маршрут – межмуниципальный (междугородний до г. Новосибирска).Основной объем перевозки пассажиров автомобильным транспортом приходится на муниципальное унитарное «Ордынское автотранспортное предприятие» Ордынского района Новосибирской области. В 2018 году объем пассажирских перевозок составил 465,4 тыс. пассажиров, что составляет 100,9 % к уровню прошлого года (2017 г. – 461,3 тыс. пассажиров.).Муниципальное предприятие обеспечивает регулярное автобусное сообщение с 35 населенными пунктами из 40. Деревни Бугринская роща, Плотниково, Поперечное, Милованово и Ерестная не имеет регулярного сообщения с административным центром Ордынского района. Также перевозки пассажиров осуществляют 5 частных перевозчиков.  **Проблема:** высокий износ автобусов и недостаточность средств у перевозчиков для его своевременного обновления автопарка.  **Задача:** содействие развитию конкуренции на рынке  **Цель:** cоздание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. | | | | |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| 1. | Определение перевозчиков пассажиров наземным транспортом на муниципальных маршрутах осуществляется по итогам проведения конкурсных процедур. | Отдел архитектуры, строительства, капитального ремонта, дорожной и транспортной инфраструктуры администрации Ордынского района | 2019-2022 | Усиление конкурентной борьбы среди перевозчиков |
| 2. | Снижение уровня износа автобусов за счет приобретения (обновления) подвижного состава общественного пассажирского транспорта для работы по регулируемым тарифам на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, с учетом использования субсидий из областного бюджета Новосибирской области в рамках действующей государственной программы Новосибирской области «Обеспечение доступности услуг общественного пассажирского транспорта, в том числе Новосибирского метрополитена, для населения Новосибирской области на 2014 – 2021 годы» | Отдел архитектуры, строительства, капитального ремонта, дорожной и транспортной инфраструктуры администрации Ордынского района | 2019-2022 | Повышение уровня регулярности транспортного сообщения пассажирского транспорта по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 3. | Информационная поддержка, оказание консультаций юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по регистрации и осуществлению деятельности на территории Ордынского района | Управление экономического развития администрации Ордынского района | 2019-2022 | развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |

**5. Рынок услуг связи**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка текущего состояния:** На территории Ордынского района стационарные услуги связи предоставляет ПАО «Ростелеком». Кроме того имеются 4 оператора мобильной связи : Билайн, МТС, Мегафон, Tele2,Yota.Зона действия базовых станций операторов сотовой связи охватывает более 90% территории Ордынского района.  **Проблема:** недостаточно развитая телекоммуникационная инфраструктура, диспропорции в уровне доступности к услугам сотовой связи, телефонии и широкополосного доступа к сети «Интернет» в отдаленных населенных пунктах.  **Задача:** содействие развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».  **Цель:** создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | | | | |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| 1. | Оказание содействия в пределах полномочий в реализации планируемых операторами связи проектов развития связи на основе широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» по современным каналам связи на территории Ордынского района | Управление экономического развития администрации Ордынского района | 2019-2022 | обеспечение доступности услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» в сельских населенных пунктах |
| 2. | Взаимодействие по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности | Отдел имущества и земельных отношений администрации Ордынского района | 2019-2022 | Создание благоприятных условий для развития конкуренции |

**6. Рынок ритуальных услуг**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка текущего состояни**я: Ритуальные услуги на территории Ордынского района оказывают 1 юридическое лицо и 3 индивидуальных предпринимателя.  **Проблема:** Отсутствие в сельских населенных пунктах ритуальных служб.Индивидуальные предприниматели и юридические лица, оказывающие ритуальные услуги находятся в р.п.Ордынское и с.Верх-Ирмень.  **Задача:** содействие развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг  **Цель:** создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг | | | | |
| **Мероприятия по содействию развитию конкуренции** | | | | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| 1. | Создание условий по увеличению количества участников на рынке оказания ритуальных услуг | Администрация Ордынского района, муниципальные образования сельских поселений | 2019-2022 | Рост количества участников на рынке |
| 2. | Формирование и актуализация данных не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта). | Размещение реестра на официальном сайте субъекта Российской Федерации | 2019-2022 | Обеспечение доступа потребителей к информации ритуальных услуг |

**III. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции на всех типах рынках.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ответственный исполнитель | Срок исполнения | Ожидаемый результат |
| 1. | Актуализация информации специализированного раздела «Развитие конкуренции» на официальном сайте администрации Ордынского района | Управление экономического развития администрации Ордынского района, | 2019-2022 | Повышение информированности хозяйствующих субъектов Ордынского района в области развития конкуренции |
| 2. | Ведение реестра хозяйствующих субъектов , доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Управление экономического развития администрации Ордынского района | 2019-2022 | Обеспечение данных о хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов |
| 3. | Оказание консультационных и информационных услуг в рамках функционирования информационно-консультационного пункта для субъектов малого и среднего предпринимательства Ордынского района | Управление экономического развития администрации Ордынского района | 2019-2022 | Содействие в выборе предпринимательской деятельности на рынке производства товаров и услуг |
| 4 | Перевод закупок, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе малого объема, в конкурентную форму с использованием информационного ресурса | Отдел контроля администрации Ордынского района | 2019-2022 | увеличение среднего числа участников закупок (не менее 18%) |
| 5 | Проведение закупок малого объема через систему «электронный магазин» для нужд Ордынского района | Отдел контроля администрации Ордынского района | 2019-2022 | Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение среднего числа участников закупок (не менее 20%) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_