ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И ТЕРРИТОРИЯХ ГОРОДСКИХ

И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

OUTER ADVERTISEMENT

ALLOCATED ALONGSIDE OF HIGHWAYS AND IN TERRITORIES

OF CITIES, TOWNS AND VILLAGES. GENERAL TECHNICAL

REQUIREMENTS CONCERNING MEANS OF OUTER ADVERTISEMENT.

RULES OF ALLOCATION

ГОСТ Р 52044-2003

Дата введения - 2005-09-01

Список изменяющих документов

(в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования

от 30.06.2005 N 170-ст,

Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования

от 24.03.2009 N 117-ст,

с изм., внесенными Приказом Ростехрегулирования

от 25.08.2004 N 2-ст)

Предисловие

1. РАЗРАБОТАН Государственным предприятием "РОСДОРНИИ", Главным управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Службы общественной безопасности Министерства внутренних дел России (ГУ ГИБДД СОБ МВД России) и Научно-исследовательским центром Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России (НИЦ ГИБДД МВД России).

ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 278 "Безопасность дорожного движения".

2. ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. N 124-ст.

3. ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ.

4. ИЗДАНИЕ (май 2009 г.) с Изменениями N 1, 2, утвержденными в июне 2005 г., марте 2009 г. (ИУС 9 - 2005, 6 - 2009).

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

1. Область применения

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы, размещенные на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.

Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения (раздел 6).

2. Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

Абзац исключен. - Изменение N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст

Абзац исключен. - Изменение N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст

ГОСТ Р 50597-93 Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения

ГОСТ Р 52289-2004 Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств

ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования

(абзац введен Изменением N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

3. Термины и определения

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

В настоящем стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 - 3.8. Исключены. - Изменение N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст.

3.9. наружная реклама: Реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

3.10. средства наружной рекламы: Технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

3.11. Знаки информирования об объектах притяжения: Знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры, по приложению А.

(п. 3.11 в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

3.12 - 3.16. Исключены. - Изменение N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст.

4. Общие требования к наружной рекламе

4.1. Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

(п. 4.1 в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

4.2. Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

абзац исключен. - Изменение N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4.3. Изображения знаков информирования об объектах притяжения приведены в приложении А, размеры знаков - в приложении Б.

(п. 4.3 введен Изменением N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

5. Требования к средствам наружной рекламы

5.1. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготовлять и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [[1]](#P238) - [[9]](#P246) и других нормативных документов.

5.2. Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

(п. 5.2 в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

5.3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.4. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.5. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок [[10],](#P247) а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [[11],](#P248) [[12].](#P249)

5.6. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

5.7. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.8 - 5.9. Исключены. - Изменение N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст.

5.10. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5.11. Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в приложении А.

(п. 5.11 введен Изменением N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

6. Правила размещения средств наружной рекламы

6.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

(в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м <\*> от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м <\*> - в населенных пунктах;

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

--------------------------------

<\*> Расстояние до ближайшего края средства наружной рекламы.

(сноска введена Изменением N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

6.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

6.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

(в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

6.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

6.5. Исключен. - Изменение N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст.

6.6. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч | Площадь рекламного объявления, м2 |
| св. 18 | от 15 до 18 | от 6 до 15 | менее 6 |
| Более 60 | 150 | 100 | 60 | 40 |
| 60 и менее | 100 | 60 | 40 | 25 |

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

(п. 6.6 в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

6.7. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

|  |  |
| --- | --- |
| Место размещения наружной рекламы | Площадь рекламного объявления, м2 |
| св. 18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| В пределах населенных пунктов | 150 | 100 | 30 |
| За пределами населенных пунктов | 200 | 100 | 40 |

(п. 6.7 в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

6.8. Исключен. - Изменение N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст.

6.9. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

(в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

6.10. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по [[13].](#P250)

6.12. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

(в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

6.13. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

(в ред. Изменения N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст)

6.14. Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597.

(п. 6.14 введен Изменением N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст)

7. Правила размещения средств информационного обеспечения участников дорожного движения

Исключен. - Изменение N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования от 24.03.2009 N 117-ст.

8. Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения

Исключен. - Изменение N 1, утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 N 170-ст.

Приложение А

(справочное)

ДОПУСТИМЫЕ ПИКТОГРАММЫ И ПРИМЕРЫ

НАДПИСЕЙ ДЛЯ ЗНАКОВ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРИТЯЖЕНИЯ

Список изменяющих документов

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования

от 24.03.2009 N 117-ст)

Рисунок А.1

Приложение Б

(справочное)

ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ И ПРОПОРЦИИ

ЗНАКОВ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРИТЯЖЕНИЯ

Список изменяющих документов

(в ред. Изменения N 2, утв. Приказом Ростехрегулирования

от 24.03.2009 N 117-ст)

Рисунок Б.1

Примечания

1. На знаке допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса.

2. На знаке допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание.

Приложение В

(справочное)

БИБЛИОГРАФИЯ

[1] СНиП 2.01.07-85 Нагрузки и воздействия

[2] СНиП 2.02.01-83 Основания зданий и сооружений

[3] СНиП 2.03.01-84 Бетонные и железобетонные конструкции

[4] СНиП 2.03.06-85 Алюминиевые конструкции

[5] СНиП 11-23-81 Стальные конструкции

[6] СНиП 2.25.07-80 Деревянные конструкции

[7] СНиП 2.03.11-85 Защита строительных конструкций от коррозии

[8] СНиП 2.22-81 Каменные и армокаменные конструкции

[9] СНиП 2.01.02-85 Противопожарные нормы

[10] Правила устройства электроустановок/Минэнерго СССР. - М.: Энергоиздат, 1985

[11] Правила эксплуатации электроустановок потребителей. - М.: Энергоатомиздат, 1992

[12] Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок. - М.: Энергоатомиздат, 1994

[13] ВСН 37-84 Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ / Минавтодор РСФСР. - М.: Транспорт, 1985